

Le groupe LGM recrute à haut niveau en 2011 Les raisons d'une montée en expertise

Paris, mardi 18 janvier 2011

Le groupe LGM a maintenu le cap en 2010, à la fois de ses objectifs mais aussi et peut-être surtout, de la fidélité à ses valeurs. Face aux poids lourds du secteur du conseil et de l'ingénierie courtisés par les grands groupes, la société francilienne entame une montée en puissance de son expertise et oriente ses recrutements vers les séniors.

Le groupe LGM (siège social à Vélizy-Villacoublay), 500 salariés, 42 millions d'euros de CA estimé à fin 2010 revendique un positionnement de spécialiste à mi-chemin entre la petite société d'expertise et le grand groupe généraliste. Mais en 2009 et 2010, au plus fort de la crise, les choses auraient pu changer pour la société habituée des marchés de spécialité et présente peu ou prou sur tous les grands programmes nationaux. En cause, notamment, des conditions d'accès aux grands programmes devenues peu favorables aux ETI comme aux PME. *« Des services qui achètent pour toutes les filiales d'un EADS, d'un THALES ou encore d'un SAFRAN ne souhaitent référencer que des grosses ETI ou de grandes sociétés d'ingénierie capables de prendre n'importe quel marché n'importe où »*, explique François Lecerf, à la tête d'une direction commerciale Groupe créée en septembre 2010 pour mieux gérer le nouveau contexte. *« Cette forme de centralisation, accélérée par la crise, a signifié un changement d'échelle important. En lieu et place des services achats filiales nous avons en face de nous un service achats groupe capable d'exercer des pressions plus fortes sur les prix »*.

LGM moins touché que les généralistes

Des grands groupes qui achètent plus massivement donc plus « généraliste » et moins cher : des conditions de marché sur lesquelles LGM n'a pas pu, voulu, aller. *« Nous avons pu être tenté nous aussi – à l'instar de certains de nos concurrents - de baisser fortement nos prix pour gagner en volume. Ce n'est pas le choix que nous avons fait. Nous avons moins vendu que prévu en 2010 et perdu quelques marchés »*.

Au final, la société francilienne a fait le choix de la fidélité à ses fondamentaux : apporter de l'expertise sur des métiers de spécialité. Les chiffres à fin 2010 ont démontré le bien-fondé de cette stratégie *« nous avons mieux traversé la crise que les gros généralistes »* constate François Lecerf.

Recrutement de séniors

Pour réussir dans la voie qu'il a choisie, le groupe LGM fait le choix de se développer sur des métiers à forte ajoutée et cherche à renforcer la filière chefs et directeurs de projet. Côté secteurs, l'énergie, la Défense en soutien logistique, le ferroviaire pour la Sécurité de Fonctionnement, l'automobile et l'aéronautique en ingénierie seront les moteurs de la croissance. 160 recrutements sont prévus au niveau groupe, dont une bonne moitié viseront des profils de (très) haut niveau. Côté ressources humaines, on

n'hésite pas à parler de « séniorisation progressive » des équipes. Un mouvement entamé en 2010 qui devrait se poursuivre en 2011. Certes par obligation légale mais au-delà, comme une vraie réponse à une stratégie de montée en compétences.

Experts et gros contrats

Exister dans un contexte très favorable aux grands généralistes en misant sur la qualité au juste prix, c'est le pari que fait le groupe pour les années à venir. « Pour cela, il nous faut des experts pour gagner de beaux contrats et de beaux projets pour attirer les experts, résume le directeur commercial. Le contrat ACCS LOC 1 de documentation (IETM) et de formation - signé en 2006 et renouvelé en 2010 avec ACSl en maître d'œuvre pour l'OTAN en client final - fait partie de ces projets qui séduisent les profils les plus affûtés. L'exception qui confirme la règle ? « Non, car les grands programmes génèrent toujours un volume de besoins très pointus pour lesquels nous sommes dimensionnés et aussi, parce que nous réussissons mieux sur les gros marchés publics. Exemple récent avec la signature sur Bordeaux d'un des plus gros contrats de la société (10 M€ environ) pour le CEA.

contact recrutement : rh@lgm.fr

En savoir plus sur ...

www.lgmgroup.fr

groupe LGM

Création : LGM en 1991, 1^{ère} société du groupe
Effectif groupe : 500 - CA groupe 2010 : 42 M€
Secteur d'activité : conseil, maîtrise d'œuvre et ingénierie
Siège : nouvelle adresse, Bâtiment ADER – 13, rue Morane Saulnier –
78140 Vélizy-Villacoublay
Président : Eric de Tocqueville

Le groupe LGM est spécialisé dans les solutions innovantes dans le management et l'ingénierie des grands projets. Sa principale filiale, LGM (26M€ en 2010) occupe le créneau du conseil et expertise en maîtrise d'œuvre. Elle se définit par une vocation d'accompagnement à la conception et à l'exploitation des systèmes complexes. LGM s'est développée sur des métiers de niche où elle fait autorité : Soutien Logistique Intégré, Maintien en Conditions Opérationnelles, Ingénierie système, Sûreté de Fonctionnement, Management de Programme.

LGM Ingénierie est spécialisée dans le développement de technologies d'électronique et mécanique embarquées.

Les autres filiales du groupe sont : LGM Pharma, LGM Process, LGM GmbH, Axone BV, Dunasys. Le groupe LGM a pour clients les grands noms de l'industrie française : d'Areva à Thales en passant par Dassault, DCNS, la Marine nationale, EADS, PSA, SNCF, Sanofi Aventis, le CEA.

Contacts

Catherine CHARLES
Agence Green Orchestra
06 63 83 44 94 - 04 42 66 04 36
mail : catherine.charles@greenorchestra.fr

